

## **О КНИГАХ ДЛЯ ДЕТЕЙ:**

**какие книги полезны, а какие вредны детям?**

**(по материалам пятой встречи Клуба «Мастерская детства», 22.12.23)**

### *Участники встречи*

**Ведущая:** Татьяна Владиславовна Цветкова – руководитель издательства «Творческий центр Сфера» и Клуба «Мастерская детства».

**Гость:** Николай Вячеславович Нилов – председатель Совета по детской книге Союза писателей России, детский поэт, автор книг «Крогни» и «Мистер Бу».

**Добрый вечер, дорогие участники Клуба «Мастерская детства». Сегодня у нас в гостях Николай Вячеславович Нилов – председатель Совета по детской книге Союза писателей России.**

**Николай Вячеславович, тема встречи «О книгах для детей: какие книги полезны, а какие вредны детям?». Расскажите, пожалуйста, о Ваших исследованиях в этой области.**

Наша встреча будет посвящена Тайне Детской книги и тем исследованиям, которые провел Совет по детской книге Союза писателей России. Нами изучена продукция 186 российских издательств, выпускающих детскую книгу, и 930 книг для детей.

Поразительный факт – после проведения данного исследования выяснилось, что у книг странные и загадочные темы. Мы их разложили на пять направлений.

В настоящий момент 62,8% книг, посвященных детям, затрагивают следующие темы.

- Предавайте.
- Человек – это животное, человекоподобный зверь.
- Отклонение от нормы – есть новая норма.
- Изменение социальных ролей у мальчиков и девочек. Семья – не главное.
- Не задумываетесь, не думайте о будущем.

Мы испытали шок!

Сделав акцент на исследования именно издательств, мы пошли таким путем: обратили внимание на тиражи, известность торговой марки и издательства, количество выпущенных книг (их должно было быть не менее 5 в 2023 г.), а затем, когда собрали все необходимые материалы, увидели содержание самих книг.

Я, с вашего разрешения, поэтапно продемонстрирую книги.

Главным открытием этого года стала книга «Солдатик»<sup>1</sup>, выпущенная суммарным тиражом 6 тыс. экземпляров. Она посвящена ребенку, мечтающему что-либо достичь в качестве солдата, и что его мнение в желании это сделать – ошибочно.

В книге указана «интересная» вещь – посыл для мальчика, который хотел бы защищать свою Родину: «Солдатик снял мундир, и никто не обвинил его в том, что он дезертир».

Книг, посвященных предательству, десятки! Форма предательства довольно сложна – интуитивна и иносказательна. Ведь то, что ребенок может стать дезертиром, очень странно, но направление, связанное с предательством, нужно понимать и обсуждать.

Второй поразительный факт – книги, в которых не совпадают содержание и иллюстративный ряд. Когда ребенку попадает в руки какая-либо книга, он считает, что это для него ориентир. Ребенок оставляет у себя книгу и мечтает о ней подумав наедине, он воспринимает ее всерьез. Но иллюстративный ряд, сопровождающий ребенка в книге, не позволяет ему получить от нее доверие. Но если иллюстрации исполнены мнимыми детьми, а это профессиональные художники, ребенок начинает полностью им доверять.

Мы также видим, что вопрос поддержки изданий в России книг западными фондами не приостановлен. И задаемся вопросом, почему для норвежского фонда литературы «Норла» очень важно, чтобы такая книга попала к нашим детям?

Мы обращаем ваше внимание, что это не вспышка, не мгновенное событие, а тенденция, которую мы отслеживаем. Данное направление не случайно, оно происходит массово и постоянно. Пять названных нами тем стабильны, это не скачкообразное событие. Нашим детям предлагается смотреть в этих книгах на таких уродцев. И, как правило, такие книги выпущены и поддержаны западными фондами. Но мы не воспринимаем это всерьез и выбираем книгу, обращаясь к ней только на эмоциональной основе, т.е. если мы смотрим на книжку и стараемся понять глубину ее содержания, нам важен отклик на иллюстративное оформление и обложку.

Вот продается удивительная книга под названием «ПчЕлы»<sup>2</sup>. Даже не «ПчЁлы»! Приобретя ее, ребенок подсознательно не будет знать – это «пчёлы» или «пчелы».

Еще одна «интересная» вещь – книги, рассказывающие детям о смерти. И делается это в красочной, привлекательной манере. Получается, что ребенку в 2 года непременно нужно знать о смертности, и осмысленно на эту информацию отреагировать. Так ли это? Мы сейчас постараемся вам это показать.

---

<sup>1</sup> Солдатик / Кристина Беллемо; перевод с итальянского: Нина Фрейман; иллюстрации Вероники Руффато. – Санкт-Петербург: Поляндрия Принт, 2023. (Тираж 6000 экз.)

<sup>2</sup> Пчелы / Соха Петр; перевод с польского Софья Кобринская. М.: Самокат, 2018. (Тираж 5040 экз.)

Вот книга, которая называется «Меня зовут Смерть»<sup>3</sup>. У нее есть аналог – «Меня зовут Жизнь», но там такая жизнь, что лучше бы уж смерть.

Роль этой книги заключается в том, что ребенок должен узнать о смерти, если ему исполнилось 2 года или он только что родился. И если вы хотите заняться домашним чтением и постараться что-то разъяснить ребенку – это, возможно, самое главное. Так считают издатели данной книги! Но иносказательная манера не позволяет ребенку сориентироваться и понять – это хорошо или плохо.

Проблема детских книг, выпускаемых в России, – они вводят ребенка в проблему, но никогда не выводят из нее ребенка. Они лишь оглашают их, и ребенок остается с этим вопросом один на один.

Мы могли бы подумать о том, что, конечно же, смерть в сказке присутствует. Обязательно герой Иван Царевич должен победить Кощея Бессмертного. Обязательно Оловянный солдатик должен пожертвовать собой, чтобы спасти прекрасную балерину. Обязательно нужно понимать, что врагов необходимо уничтожать. Но книги, предлагаемые детям, не формируют отклик в понимании происходящего, они акцентируют внимание ребенка на смерти как таковой. Это недопустимо!

Поскольку издательство «Творческий центр Сфера» находится в числе лидеров по изданию образовательной литературы в России, наша дискуссия с основателем издательства и образовательного центра была посвящена тому, что подача смерти для ребенка не может быть прилагательной. Человек в возрасте от 2 до 8, а то и до 12 лет, не столкнувшись с переживаниями смерти, не может ее включать в свое личное представление. Но книг, которые говорят о том, что смерть существует, и она присутствует, не обозначая смысловую группу, достаточно много. И это поразительно.

**В чате участники встречи оставляют такие комментарии: «Это прямо диверсия какая-то!», «Издавать такие книги – преступление!», «Если книжки такие, то вообще стоит ли читать?..» Что ответите, Николай Вячеславович?**

Это главная вещь, на которую мы обратили внимание в Совете по детской книге Союза писателей России. Мы потратили более полутора лет, чтобы иметь возможность на доказательных примерах, четко и приемлемо для понимания родителей показать эти направления в сегодняшней детской книге:

- необходимо и допустимо предавать;
- не думать о будущем;

---

<sup>3</sup> Меня зовут Смерть / Элисабет Хелланд Ларсен; перевод: А.В. Наумова; иллюстрации Шнейдер Марине. – Санкт-Петербург: Поляндрия Принт, 2022. (Тираж 8000 экз.)

— не размышлять, что изменяются роли мальчика и девочки.

И это происходит по всему миру, и уже много времени.

Это зона ответственности, конечно, издателей. Никто не помогает им, они вынуждены бороться и сражаться, должны считать деньги и понимать механику получения прибыли. Но, если издатель не будет брать на себя ответственность, это ни к чему хорошему не приведет.

Наша задача – не критиковать, а донести до вас, что такие направления есть. Необходимо начинать работу с авторами. Смотреть на издания и иллюстрации книг, выпускаемых в России, и переключить внимание издателей на таланты внутри нашей страны.

Запрет или критика – это глупость. Мы должны видеть картину в целом и начинать работать над тем, чтобы книга была другом. А чтобы она таковой стала, мы должны сделать акцент на ее содержании, принять решение, что содержание – основа прилагательности<sup>4</sup> самой книги. Никто не рассматривает книгу в повседневности как прилагательное судьбе ребенка.

Если ребенок, благодаря книге и тем историям, которые подпитывают его, и оседают в его подсознании, не обретет жизнестойкость, не увидит реальную картину мира – он не преуспеет в жизни, потому что он не обратится к главному – стержневому вопросу детской книги. Это побуждение к самоопределению. Если у ребенка оно не возникло, если мы не успеем от 2 до 12 лет рассказать те истории, которые в дальнейшем его поддержат в жизни, – книга нанесет вред.

Вот еще пример негативного влияния книги. К нашим детям и подросткам поступают книги, в которых написано: «Вот загадка жизни». В чем она, по мнению авторов? Оказывается, главная загадка жизни в следующем: человек произошел и проходит свой путь от мышки к человеку. Или нашим детям рассказывается о том, как постепенно из разных обезьян они становятся людьми, или о том, что порой нет ничего страшного, чтобы убить себя. И это подается через очень хороший иллюстративный ряд.

Когда Вы обращаетесь к работам издательства «Творческий центр Сфера», получаете достоверную информацию образовательного характера, где видите прилагательно все этапы от поставленной задачи до ее решения.

Допустим, вы скажете, так ли эти книги популярны? Попадают ли они к детям, как читателям? У книги «Меня зовут смерть» первый тираж был 4000 экземпляров, второй тираж 4000, т.е. 8000 детей посмотрели эту книжку, где смерть не осуждается, а является зрительно привлекательной, потому что у неё есть велосипед.

---

<sup>4</sup> Прилагательное – это применимое в настоящей жизни ребёнка благодаря детской книге качество, свойство или навык, порождающие в нём жизнестойкость.

## **Николай Вячеславович, почему в книге важна история? Почему мы обращаемся к истории как основе воспитания ребенка?**

К сожалению, не создаются истории, в которых ребенок в назидательном характере, через поучение пришел бы к какому-то своему умозаключению.

Появилось новое направление человекоподобных животных, которые являются ориентирами для ребенка. Всегда любое животное, использующееся в книге, должно иметь соподчиненный ребенку посыл. В представленных книгах доминирующим является само животное, его жизнь, его приключения. В связи с этим человек, ребенок, читатель всегда будет сравнивать себя с животным. Поэтому если книга показывает животное в доминирующем виде, старайтесь эти книги не покупать.

## **Почему бы не выйти к законодателям с инициативой обязать издателя проходить маркировку продукции, привлекая аккредитованного эксперта Роскомнадзора? Или это отдано на усмотрение издателя?**

Издатели не могут привлекать экспертов в связи с тем, что институт экспертизы отсутствует, поскольку отсутствуют критерии. Если нет методологии, основ «что такое хорошо, а что такое плохо», издатели не могут привлекать эксперта, потому что это будет личностное выражение мнения данного эксперта. Мы не знаем, что это за человек, не знаем его предпочтений, более того – не понимаем, эксперт это или нет. И поэтому это невозможно.

На данном этапе возможны две вещи. Первое – соблюдение издателями законодательства. В законодательстве необходимым является указание на обложке издания – какой возрастной группе посвящена книга.

Если бы мы посмотрели книжку под названием «Утка, смерть и тюльпан», которая приводит наших детей к мнению о том, что существует смерть, и эта смерть непременно похожа на человека – мы видим, что это книга для ребенка от «ноль плюс».

Издатели ставят указание «ноль плюс», чтобы защитить себя от нападков законодательного учета, т.е. получается, что в соответствии с Федеральным Законом № 436 от 29 декабря 2010 г., книжка промаркирована знаком «ноль плюс». Но издатели не ставят свою рекомендацию, для какого возраста на самом деле эта книга. А я напомним, что она называется «Утка, смерть и тюльпан», т.е. обычная мама, купив ребенку эту книгу, скажет: «Она совершенно безопасная, потому что ее можно читать от ноль плюс». А если бы издатель брал на себя ответственность и указывал, что ее можно читать с 12 лет, когда

детство фактически закончилось, началось отрочество, и ребенок переходит в состояние юности, то динамики продаж, возможно, у этой книги не было.

Поэтому ответ на ваш вопрос очень прост: это решение издательств, они просто хитрят.

**Вот еще один комментарий: «Это ужас! Чтобы купить ребенку книгу, нужно быть экспертом?» Скажите, Николай Вячеславович, у нас принята Федеральная образовательная программа дошкольного образования, на нее мы можем опираться?»**

Да. Мы можем на нее опираться, и мы должны на нее опираться, так как ей предан статус закона. Но ситуация в том, что решается вопрос обычным способом – это коммерческая успешность, т.е. разделять ответственность по созданию книги издатель, как правило, не может.

Из 930 исследованных книг получается, что в доминирующей части издатель не оговаривает свою личную рекомендацию, на кого ориентирована книга.

Почему? Потому что это сразу уменьшает ее покупательскую способность...

Законодательно на самом деле вопрос решен, и нужно только соблюдать статус закона. Принуждение к исполнению закона приведет к успеху в воспитании наших детей. Но происходит неисполнение закона, поэтому родителям, как с книгами, так и с гаджетами, нужно быть ответственными.

Необходимо самим стать ответственными и самим размышлять, понимать, какую книжку нужно покупать. А в связи с тем, что динамика жизни ускорилась, родитель все-таки хотел, чтобы у него были рекомендации, но, к сожалению, этого не происходит.

**Почему я решила провести эту встречу? Потому что для меня это тоже было открытием! В нашей «Мастерской детства» идет тщательный отбор литературных произведений. Обратите внимание, дорогие родители, в планерах мы ставим звездочку рядом с произведениями, которые рекомендованы ФОП ДО.**

**К сожалению, в Интернете есть «эксперты» с большой аудиторией, рекомендующие покупать все, что ребенок сам выберет. Но это неверная рекомендация. Вы, как председатель Совета, можете ввести маркировку, например «рекомендовано»?**

Мы думаем над этим, но это будет возможно после учреждения премии, в которой должно принять участие большое количество издательств, и которые будут на это согласны. Нужно, чтобы инициативу поддержали издательства. И мы, конечно же, будем это делать.

Это не должна быть профанация, все должно иметь четкий алгоритм. Этот алгоритм есть, и его нужно «привязать» к оценке книги.

Наша цель – Татьяны Владиславовны и моя – показать вам эти книги и обозначить пять опасных направлений, о которых сказано выше. Тем самым мы оглашаем, что обозначили эти темы и знаем о серьезных проблемах, стоящих перед детской книгой и детской литературой в целом.

Мы уже пришли к осознанию, что нужно начинать создание новой книги, обращаться к поиску новых авторов и тем. Нужны разговоры напрямую с родителями, детьми через их родителей, поскольку именно родители приобретают саму книгу.

**Я хотела бы прямо сейчас поставить на голосование вопрос: считают ли наши сегодняшние участники встречи, что нам нужна новая книга?**

**Мы в издательстве «Творческий центр Сфера» провели такую работу. Каждый сотрудник купил две детские книги в книжном магазине, внимательно с ними ознакомился и написал комментарии. В результате выявилось несколько тенденций. Одна из них – приходим в книжный магазин, детских книг очень много, а купить нечего, выбрать нечего. Не могут купить вообще. Все пестрит, все какое-то странное... Что Вы об этом думаете?**

Нечего выбрать. Почему этот происходит? А происходит очень простая вещь. Давайте задумаемся над следующим. До 2022 г. пока Совет по детской книге Союза писателей России не провел исследования, всем и большинству казалось, что самый главный в детской книге – автор. Автор и еще раз автор! Все замыкалось только на нем. На самом деле наши исследования показали, что это неправда. Направление развития детской книги определяет издатель, и мы впервые его исследовали. 186 издателей детской книги России выпускают книги. И они не находятся под чьим-либо гнетом! Это вкус издателей. Они решают, что издавать, каких авторов привлекать.

Так вот, возник интересный парадокс – за прошедшие 30 лет профессия издателя в России видоизменилась. Если раньше нужно было найти автора, уделить ему внимание, привлечь художника, чтобы оформить книгу (и это помимо выпуска самой книги и поиска средств на ее издание), то сейчас выпускаются книги по аналогии – что увидено, услышано, продается на Западе, а еще проще – лицензионная зависимость. Для последней нужен просто переводчик. Поэтому смысловая группа потеряна, в связи с этим происходит раздрай. Мы видим очень яркие обложки, они интересны, но когда мы начинаем вчитываться в текст, не видим в книгах прилагательности. Сейчас нам нужно переходить к работе с автором, художником и оформителем. А это сложный и затратный процесс.

### **А что полезней читать ребенку – сказки, выдуманные истории с нереальными персонажами, волшебством или жизненные истории с существующими героями?**

Важно читать ребенку истории, которые назидательны, с реальными жизненными историями. Это все очень просто по одной простой причине: ребенок на подсознательном уровне может себя ассоциировать с героем. Если мы хотим, чтобы ребенок кем-то стал, он не должен себя ассоциировать с кошкой или с собакой, являющейся доминирующим героем.

Вот, например, книжка, как котенок стал единорогом. Идея этой книги, рекомендованной ребенку с 6 лет, заключается в том, что единорог любит кошку, кошка любит единорога. Здесь нет никакой ответственности, и подсознательно ребенок не принимает решение, поскольку смотрит на животного и повторяет его систему поведения.

Конечно же, нужно обращаться к книгам, в которых главный герой сам человек.

### **А как же всемирно известные истории про Вини Пуха? Или наши сказки?**

Спасибо большое за ваш вопрос. Посмотрите. Если мы обратимся к русской сказке, в которой показаны Маша и медведь, увидим, что Маша волею случая попадает в проблему, которую изначально не может решить. Ей не хватает опыта, знаний и возможности выйти из этой ситуации. Нам показана героиня, проявляющая дальновидность, проницательность, женскую хитрость. Эти качества понадобятся в дальнейшей жизни. И, обманув медведя, убегает от него, спасая себя и будущую жизнь своих детей, она возвращается в общество, к людям. Вот самый яркий пример, т.е. медведь показан как угроза Маши, которая додумалась, что нужно испечь пирожки, чтобы спастись. Это яркий пример взаимоотношения человека и медведя, как зла потенциального.

А если мы посмотрим истории, которые показываются нашим детям по телевизору сейчас. Допустим, мультфильм «Маша и Медведь», идущий по ТВ уже на протяжении нескольких лет. Маша не покидает медведя. Она живет с ним как с мужчиной, она заботится о нем, воспринимает медведя как семью. И в связи с этим ее жизнь подсознательно для ребенка является ориентиром, программирует девочку, что ты можешь просто прожить для себя, ты можешь развлекаться и можешь составить пару или прожить жизнь с медведем. Что на самом деле невозможно.

Поэтому все зависит от того, в какой форме показаны животные, являются ли эти животные друзьями или врагами, показаны ли эти животные в назидательном рассказе? Важна сама форма подачи...

Животные могут использоваться в сказках и рассказах. И есть прекрасные сказки о животных. Но они не должны становиться человекоподобными, иметь доминирующее



значение над человеком, как это показано в книжке издательства «Малыш» «Как котенок стал единорогом»<sup>5</sup>. Это – полный кошмар!

**Продолжаем задавать вопросы из чата. Критерии в педагогике и психологии есть, считает Юлия, – эксперты все аккредитованы, это кандидаты и доктора психологических наук, культурологи. Просто в законе издатель может ставить маркировку без привлечения эксперта. Можно ли их обязать проходить экспертизу?**

Вы знаете, в вашем вопросе есть ответ. Знать о проблеме и суметь ее донести – совершенно разная способность и разная постановка задачи.

Мы как бы все знаем о проблеме, но она не доходит до тех, для кого эта информация является решением. Впервые столкнувшись с тем, что мы изучали не авторов, а издателей, которые являются фильтром для авторов, стало очевидно, что сами издатели находятся в эмоциональной зависимости от потока информации. Они вынуждены решать огромное количество проблем, иметь КПД, должны поддерживать компанию в рентабельности, им необходимо думать о сотрудниках.

Весь вопрос в том, что не поднимается сама тема «каково содержание» и не поднимается тема, о которой говорить страшно: мы ведем специальную военную операцию, понимаем ее значение. Но книги, которые читают наши дети, и им предлагается стать дезертирами, или книги, в которых нашим детям говорят «меня зовут Смерть», приведут следующее поколение к возможности проигрыша. Если мы на этом этапе постараемся выиграть, в дальнейшем будет поколение детей, у которых окажутся сбиты ориентиры. И вот этой ключевой проблемы необходимо было коснуться!

Я рад отклику издателей, рад диалогу с ними в том, что это понимание приходит. Мы искренне надеемся, что в 2024 г. данная информация станет обширной и публичной, и этот год будет очень интересен. Мы – первая ласточка. Наша цель – привлечь максимальное к этому внимание, и тогда люди будут сами для себя решать, на чьей они стороне. Какими они хотели бы, чтобы выросли их дети или внуки, потому что будут понимать причинность событий.

Сейчас сама причинность скрыта, а это целый процесс – продуманный, сложный, глубокий и просчитанный. Это не случайно, что выходят книги такого направления, и что нас в это направление ведут. И мы должны сопротивляться, обладать жизнестойкостью.

Я бы хотел еще на одну вещь обратить внимание членов клуба. В наших книгах есть такой парадокс: фамилии и имена авторов ни с того ни с сего, согласно законодательству, стали

---

<sup>5</sup> Как котенок стал единорогом / Хейл Шеннон; перевод М. Лукашкина. М.: Малыш, 2021. (Тираж 2000 экз.)

писаться через запятую. Теперь, если вы возьмете книгу русского автора, допустим, Петров Сергей Сергеевич – его фамилия будет отделена запятой. У нас издатели пишут фамилию через запятую. Почему они это делают? Потому что нет дискуссии среди самих издателей. Роль Совета по детской книге Союза писателей России и той поддержки, которую оказывает «Творческий Центр Сфера» в лице основателя, заключается в том, что мы должны замечать все мелочи, т.е. на данном этапе должны просто огласить, что знаем, куда движется детская книга. А потом огласить способы выхода из сложившейся ситуации. Критика сама по себе не приведет ни к какому результату, если не будет альтернативы.

**Что происходит в мире несколько десятков лет – ужас! Особенно это касается детской литературы. Мамы не всегда могут разобраться, покупая ребенку книгу и полагаясь на иллюстрирование...**

Есть и хорошие издательства, например «Детская и юношеская книга». Оно ставит самый главный вопрос для родителей: зачем нам читать? Зачем нам читать в школе и дома? Как мальчик может проходить испытания в жизни и искать себя?

Книги ориентированы на то, чтобы ребенок себя осознал, распознал и на многое обратил внимание. Это сверхинтересные книги. Вот эту книгу мы уже рекомендуем. Она выпущена правильно. Это не книга про смерть. Она маркирована правильно – «6 плюс» в крупном кружке. Это книга, в которой понятные и открытые для ребенка иллюстрации, показаны дети, у которых есть детство, что очень важно – папа и мама.

Также они выпускают интересные серии книг, посвященные России. Книга приглашает ребенка в большое путешествие по необъятным просторам нашей прекрасной Родины. Хорошие книги есть!

Но суть такова, что настолько яркое оформление и настолько талантливо поданная информация может сбить с толку. Поэтому смотрите, кто создал книгу, что является ее побуждением.

Вот сейчас наши дети «опускаются» все больше, им предлагаются комиксы. А есть последняя стадия опускания наших детей – книги без текста, т.е. выходят книги, в которых текст неприемлем, есть только оформление и иллюстрация сомнительного качества. И книга ведет ребенка только от картинке к картинке.

И вот, казалось бы, такое прекрасное издание, дорогое, все очень хорошо. Ты его покупаешь, не обращая внимания, кому оно адресовано. А оно «ноль плюс», но книга очень сложная и требует другого возраста. Но потом, если вы обратите внимание, что эта книжка

вышла при поддержке фламандского литературного фонда, смотрите причинно-следственную связь.

Издательство «Пешком в историю» выпустило «Все деньги мира»<sup>6</sup> – хорошее подарочное оформление, все, казалось бы, прекрасно. Но приводит к очень странным мыслям наших детей. Она издана автором Виталием Константиновым, родившимся в СССР. И здесь написано о том, что в 1996 г. автор стал жить в социально ориентированной рыночной экономике немецкого капитализма. И если это знать, если бы родитель остановился на секунду и почитал это, а потом не поленился перевести на последнюю страницу свой взгляд, он бы увидел, что про деньги ему рассказывает ни в коем случае не автор, а Гете-институт. Мы убедительно вас просим думать своей головой и размышлять.

**Еще один комментарий участника нашей встречи: «Главное, чтобы ребенок не вцепился в такую книгу в магазине».**

Очень важная вещь. Понятно, что движение жизни не всегда позволяет уделить внимание ребенку. Но самое главное – в начале разговора о книге нужно начать общение с ребенком.

Есть три ключевых вопроса, которые всегда помогут в период воспитания ребенка до 12 лет, которые формируют его отношение к представлению об окружающей его действительности. Эти вопросы не стоит задавать часто, примерно раз в квартал. Вопросы очень простые

- Кто ты?
- Где ты находишься?
- О чем ты мечтаешь?

После 12 лет к вопросу «О чем ты мечтаешь?» необходимо добавлять вопрос: «Что ты сделал для того, чтобы твоя мечта осуществилась?».

Эти три вопроса правильно программируют сознание ребенка, рожают в нем жизнестойкость и ответственность за самого себя.

Первый вопрос: «Кто ты?». Не важно даже, что ребенок начнет вам отвечать. На вопрос: «Где ты находишься?» – ребенок должен сказать: «Я нахожусь в Москве / квартире / в доме у родителей / у бабушки и дедушки. Вопрос: «О чем ты мечтаешь?» – первый этап погружения детей в книгу.

После каждого вопроса вы можете предложить ему книгу.

---

<sup>6</sup> Все деньги мира: от ракушек до криптовалюты / Виталий Константинов; перевод с немецкого С. Городецкой. М.: Пешком в историю, 2022. (Тираж 3000 экз.)

Есть способ, чтобы ребенок стал вашим сторонником на всю жизнь. Пожалуйста, ходите в библиотеки. Они изменились. Правительство Российской Федерации добилось того, что библиотеки стали другими, они приглашают, они превратились в клубы.

Решитесь сходить в библиотеку вместе с ребенком просто за руку. Откройте ему возможность увидеть мир, в котором есть Книга, где он может получить ответы на волнующие вопросы. Откройте ему пропуск и скажите, что это – волшебный документ, который решит немало твоих проблем. Это нужно просто сделать. Я знаю, что это нелегко, что не позволяют работа, время.

### **Как на Вашем примере сложилась жизнь? Почему Вы полюбили книгу?**

В моей жизни было следующее: меня папа привел в домашнюю библиотеку и предложил почитать. Вот никакого у меня не было желания читать в этот день и что-либо смотреть! Я хотел гулять! Но он сказал, что ты можешь здесь остаться, и тебе будет интересно. Я сказал, что мне не будет здесь интересно, здесь просто никого нет.

И тогда он мне сказал, что жизнь не всегда складывается, как ты хочешь. Вероятность того, что ты всегда будешь встречать умных, талантливых и образованных людей, тебе никем не гарантирована. А ты только представь, что каждая книга, которая находится на полке у тебя... за ней стоит человек. Ты находишься в комнате, где более 2000 твоих друзей. Ты можешь обратиться к ним, ты можешь что-либо прочитать, ты можешь многое узнать. И эти книги будут постоянны, ты можешь сделать это в любое время. И если у тебя возникают вопросы, можешь узнать мнение героев этих книг. Их мнение – не приговор, а только их мнение.

Через несколько дней, возможно, недель, я открыл для себя мир книги.

Я понял, что книга – решение моих проблем, что в мире есть люди, которые формируют сообщение, и люди, которые хотят получить это сообщение, а посредником между ними является книга. И книга, как искусство, позволяет человеку поразмышлять.

Подумайте над моим предложением, оно очень результативно, и постарайтесь его применить.

**Я рекомендую использовать наши рекомендации по чтению, поскольку мы в основном опираемся на Программу, утвержденную Министерством просвещения Российской Федерации. В чате уже повторяются вопросы: родители и бабушки не могут быть экспертами, поэтому на полке в магазине должны стоять только те книги, которые точно будут полезны ребенку. Вы знаете, как мы этого хотим! Но это**

**невозможно. Запретительных мер не предвидится, будут только меры разрешительные. Наша задача – создать хорошую, крепкую альтернативу и, возможно, перевесить процент хороших книг, а вредных сделать поменьше.**

Только понимая ответственность и глубину происходящего, вы достигнете успеха.

Если будут только хорошие книги, тогда мы перейдем в совершенно другое общество. Поверьте, происходят колоссальные, огромные перемены в мире, в нашей стране. Не замечать этого невозможно, но необходимо просто понимать.

Поэтому одна из главных задач – создать методологию детской книги. Планируется создание книги, которая будет называться «Тайна детской книги». Планируется создание серии передач, которая будет посвящена детской книге, и встречам с создателями детской книги, т.е. с издателями – с теми, кто является главным эмоциональным фильтром.

Вот ориентир! Еще открыт сайт «Детская книга.рф». В дальнейшем ситуация будет меняться, какие-то издательства будут исчезать, появятся новые, они будут группироваться. Но на данном этапе идет только учет самих издательств, без системы их содержания.

В 2024 г. график книг и показ издательств изменится, поскольку будет сделан акцент, помимо тиража, известности торговой марки, самого издательства, появится новый критерий, который будет называться «содержание». И мы тогда реально будем рекомендовать книги, т.е. вы можете зайти на сайт и видеть рекомендованные книги в режиме онлайн.

**Николай Вячеславович, прокомментируйте, пожалуйста, еще одно замечание: «Я видела, как родители высказывали точку зрения, что современным детям нужны современные книги, а классика актуальна до 4 лет».**

Мы сегодня постарались показать, что перекодирование сознания вас и ваших детей – большая и серьезная работа, которая проходит без нашего участия в прошедшие 30 лет. И, конечно же, выйти из состояния этого дурмана довольно сложно. Начать задумываться – сложно и неохота, но вы ответственные люди, раз мы встретились в таком замечательном Клубе «Мастерская детства». Мы искренне верим, что ваши решения будут помогать в продвижении хорошей книги. Поэтому не покупайтесь на разговоры, что прекрасный рассказ или прекрасное произведение устаревает.

Рассказывайте о том, что вы узнали сегодня! О том, что рассказали о рынке детской книги и направлениях, которые затрагиваются в детской книге. Предупрежден – значит вооружен. А если вооружен, есть шанс, что ты защищен – это главная мысль, которую мы хотели сегодня до вас донести.

Поэтому я благодарю Вас, Татьяна Владиславовна, за эту встречу.

**Какая книга попадет вашему ребенку – это, конечно же, ответственность родителей. Поэтому мы создали «Мастерскую детства» для повышения вашей осознанности. И постепенно, шаг за шагом, занимаясь по нашим урокам, участвуя в наших встречах, вы становитесь все более компетентными. Ответьте, пожалуйста, еще на один вопрос: нужна все-таки цензура детской книги или нет?**

Нет. Нужна методология детской книги, т.е. родители, папы и мамы, бабушки и дедушки должны быть предупреждены о том, что происходит. Мы не можем остановить все силы, которые этим занимаются.

Для чего они это делают – другой и серьезный разговор, поскольку для наших детей выпускаются книжки «Меня зовут Смерть», «Как котенок стал единорогом» или про сумасшедших козлят и т.д. Вы знаете об этом и понимаете, что нельзя просто смотреть на красивое оформление и думать, что все хорошо, а нужно поинтересоваться: кем выпущена эта книга, каким издательством, кто финансирует ее выпуск, тогда у вас будет складываться общая картина. Благодаря «Творческому центру Сфера» и «Мастерской детства» мы обратили внимание на происходящее.

**Николай Вячеславович, дайте, пожалуйста, заключительные наставления нашим родителям и педагогам.**

Мне хотелось бы сказать следующее. Во-первых, еще раз поблагодарить основателя издательства «Творческий центр Сфера» за возможность донести до вас информацию, еще раз сказать, что проведено крупнейшее в мире исследование детской книги, что эти направления, которые мы огласили, имеются не только в России, но и во всем мире. Значит, есть в этом умысел! И нам, как и родителям, бабушкам и дедушкам, необходимо этому противостоять.

Но я хочу сказать о следующем. 27 октября 2022 г. президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин сказал, что мы вступаем, по-видимому, в самое сложное, тревожное десятилетие после окончания Второй мировой войны. И понимание этого факта заставляет нас быть очень собранными.

Если мы вступили в это десятилетие, и первый год этого десятилетия прошел, впереди еще девять сложных лет. Нужно понимать, что изменения, происходящие сейчас в мире и России, которая старается защитить свою самобытность, неизбежны! Мы не можем их

остановить, но мы можем к ним адаптироваться, и мы можем противостоять тому злу, которое предлагается нашим детям.

А как мы можем это сделать? Быть всегда вместе! И одно из главных событий этого года – «Мастерская детства», где мы могли бы с вами встречаться и говорить на темы, затрагивающие наше будущее и будущее наших детей. Именно будущее наших детей – оно определяется сейчас вами, мы подготавливаем их к вхождению во взрослую жизнь.

И главное качество, которое мы хотим пробудить в них, благодаря наставлению, благодаря поучениям – жизнестойкость. А жизнестойкость – это понимание реально окружающей нас действительности.

Мы вас просим быть бдительными и стараться участвовать в этом, потому что благодаря вашему участию, вашим советам и даже тем вопросам, которые мы видим, тому отклику, который мы замечаем, мы обязательно справимся со всеми невзгодами! Обновимся и станем лучше! Вот в этом цели «Мастерской детства». Поэтому еще раз благодарю вас за встречу и Совет по детской книге Союза писателей России, который обратил внимание человечества, не только России, на роль и значение издателей и издательств в появлении книги, не переадресовав внимание лишь только на авторов. Именно издатель является тем сложным фильтром, через которые книги попадают к нашим детям.

Поэтому будем признательны за ваше участие и надеемся быть вам полезными.

**Большое спасибо, Николай Вячеславович! Я благодарю Вас искренне за то, что Вы приехали к нам.**

**Так быстро и очень содержательно пролетела наша встреча. В нашем чате впервые за все время работы Клуба появился мужчина – Пётр, и он пишет: «Говорить можно много, но это без толку».**

Во-первых, большое спасибо, что вы сочли возможным это написать. Я хотел бы сказать следующее: бездействие вообще ни к чему не приведет. Только объединившись, только получая от вас отклик, мы сможем решить стоящие проблемы. И мы надеемся это сделать, потому что работа, сделанная нами, была неподъемная, как многие считали, но у нас получилось.

Сейчас пришло ваше время участвовать. Участвовать должен каждый человек, важен каждый вопрос, каждое мнение.

**Что ж, дорогие мои члены Клуба «Мастерская детства» и гости, пришедшие в первый раз. Благодарю вас за активное участие. Я завершаю сегодняшнюю встречу.**

**Поздравляю вас с наступающим Новым годом. Еще раз благодарю Вас, Николай Вячеславович. Сегодня активность была, мне кажется, самая наивысшая из всех пяти встреч, которые мы проводили в этом году.**

Спасибо вам огромное за активность, добрые слова, вопросы, за желание разобраться и за то, что вы интересуетесь, что происходит с детской книгой, и какова ее Тайна.

**Мы с вами прощаемся. Желаем доброго вечера, хороших выходных и прекрасных праздничных дней в вашей семье.**

До новых встреч! Я также поздравляю с наступающим Новым годом и желаю прекрасных детских книг для ваших детей, которые найдут отклик в их сердцах и позволят им взростеть. Это самое главное, на что мы должны обращать внимание.

Всего доброго! До свидания!

**Видеозапись встречи можно посмотреть здесь: <https://tc-sfera.getcourse.ru/pl/teach/control/lesson/view?id=318517647&editMode=0>**